

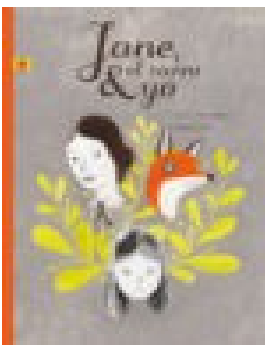
Diseñar la luz

En la fotografía, lo esencial es la luz. La misteriosa y mágica, la luz que nos revela texturas, el material con que están hechos los objetos y la distancia a que se encuentran. Redactado con su característico tono informal y haciendo gala de su gran sentido del humor



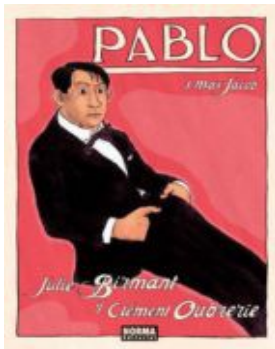
Anatomía artística

Este libro nos introduce de forma práctica y visual en la anatomía artística a través del écorché y otras técnicas de dibujo. Sus cerca de mil ilustraciones nos permiten captar la naturaleza del cuerpo humano



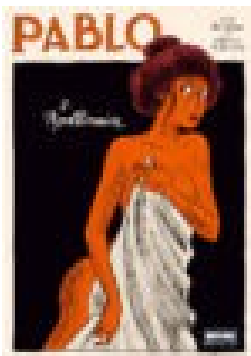
Jane, el zorro & yo

Este libro explora el espinoso tema del bullying de forma magistral, aprovechando las nuevas posibilidades expresivas que ofrece el género de la novela gráfica. Tanto el texto, que aborda el tema abiertamente pero con delicadeza, como la ilustración



Pablo. N°1: Max Jacob

Empieza el siglo XX, un grupo de artistas españoles llega a la ciudad de las luces para conseguir hacerse un hueco en el mundo del arte Picasso conocera a dos personas que marcaran sus primeros años como artista: al poeta maldito Max Jacob y a la modelola Belle Fernande



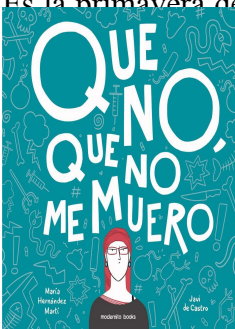
Pablo. N°2: Apollinaire.

LA SEGUNDA PARTE DE LA VIDA DEL GENIO MALAGUEÑO1905, Paris. Picasso lleva ya unos años en Montmartre, enamorado de su Belle Fernande y siempre acompañado de su viejo amigo Max Jacob . Ese año conoce a Guillaume Apollinaire



Pablo. N°3: Matisse.

Es la primavera de 1966 y Picasso regresa a España con su mujer. La primera parada es Barcelona, para con antiguas amistades, entre ellas, Matisse. Allí comienza un cambio en su arte un viaje oscuro más allá del aarte civilizado



Que no, que no me muero

Lupe tiene 38 años, pareja, perro, padres, hermanos, amigos, problemas de trabajo, clientes que no pagan y un cáncer de mama.



Diseño de iconos y pictogramas+

.Pretende acompañar al estudiante como guía docente y ser de utilidad al diseñador profesion con el nivel de profundización adecuado en el tratamiento de los conceptos fundamentales.



Manual de la comunicación publicitaria

El objetivo de este texto consiste en proporcionar una visión panorámica del mundo de la Comunicación Publicitaria, con especial incidencia en los aspectos básicos de su funcionamiento