

nº exp.	
curso	
nº orden	

## IMPRESO DE MATRÍCULA

Apellidos y Nombre: ..... DNI: .....

Lugar de nacimiento: ..... Fecha de nacimiento: ..... Sexo: .....

Dirección postal: C/.....

Población: ..... C. Postal: ..... Provincia: .....

Teléfono fijo: ..... Teléfono móvil: .....

Correo electrónico (en mayúsculas): .....

A efectos de cobertura del <b>seguro escolar</b> , indicar si es menor de 28 años: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Importe: <b>1,12 €</b>
Abono del importe para material fungible	Importe: <b>30 €</b>

Al formalizar la matrícula, el/la alumno/a acepta la normativa contenida en el Reglamento de Orden Interno del Centro.

Zaragoza,..... de .....de 20.....

Firmado: El/La Alumno/a,

Fecha y Sello del Centro:

### CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR

	GRÁFICA PUBLICITARIA	GRÁFICA INTERACTIVA
<b>Primer Curso</b>	<input type="checkbox"/> Fundamentos de la rep. y la expresión visual <input type="checkbox"/> Teoría de la imagen <input type="checkbox"/> Medios informáticos <input type="checkbox"/> Historia de la imagen publicitaria <input type="checkbox"/> Tipografía I <input type="checkbox"/> Fundamentos del diseño gráfico <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual I <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica publicitaria I <input type="checkbox"/> Inglés técnico	<input type="checkbox"/> Fundamentos de la rep. y la expresión visual <input type="checkbox"/> Teoría de la imagen <input type="checkbox"/> Medios informáticos <input type="checkbox"/> Historia de la imagen audiovisual y multimedia <input type="checkbox"/> Recursos gráficos y tipográficos I <input type="checkbox"/> Lenguajes de programación I <input type="checkbox"/> Interfaces gráficas de usuario I <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual I <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica interactiva I <input type="checkbox"/> Inglés técnico
<b>Segundo Curso</b>	<input type="checkbox"/> Medios informáticos aplicados a la G. P. <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Tipografía II <input type="checkbox"/> Teoría de la publicidad y el marketing <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual II <input type="checkbox"/> Producción gráfica industrial <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica publicitaria II <input type="checkbox"/> Formación y Orientación Laboral <input type="checkbox"/> Módulo propio del centro <input type="checkbox"/> Formación en Centros de Trabajo <input type="checkbox"/> Proyecto integrado	<input type="checkbox"/> Medios informáticos aplicados a la G. I. <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Recursos gráficos y tipográficos II <input type="checkbox"/> Lenguajes de programación II <input type="checkbox"/> Interfaces gráficas de usuario II <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual II <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica interactiva II <input type="checkbox"/> Formación y Orientación Laboral <input type="checkbox"/> Módulo propio del centro <input type="checkbox"/> Formación en Centros de Trabajo <input type="checkbox"/> Proyecto integrado

Tiene asignaturas pendientes del curso anterior:

SI

NO

En caso afirmativo debe hacerlas constar en el impreso de matrícula

Convalidaciones reconocidas en primer curso: