

nº exp.	
curso	
nº orden	

IMPRESO DE MATRÍCULA

Apellidos y Nombre: DNI:

Lugar de nacimiento: Fecha de nacimiento: Sexo:

Dirección postal: C/.....

Población: C. Postal: Provincia:

Teléfono fijo: Teléfono móvil:

Correo electrónico (en mayúsculas):

A efectos de cobertura del seguro escolar , indicar si es menor de 28 años: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Importe: 1,12 €
Abono del importe para material fungible	Importe: 30 €

Al formalizar la matrícula, el/la alumno/a acepta la normativa contenida en el Reglamento de Orden Interno del Centro.

Zaragoza,..... dede 20.....

Firmado: El/La Alumno/a,

Fecha y Sello del Centro:

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR

	GRÁFICA PUBLICITARIA	GRÁFICA INTERACTIVA
Primer Curso	<input type="checkbox"/> Fundamentos de la rep. y la expresión visual <input type="checkbox"/> Teoría de la imagen <input type="checkbox"/> Medios informáticos <input type="checkbox"/> Historia de la imagen publicitaria <input type="checkbox"/> Tipografía I <input type="checkbox"/> Fundamentos del diseño gráfico <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual I <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica publicitaria I <input type="checkbox"/> Inglés técnico	<input type="checkbox"/> Fundamentos de la rep. y la expresión visual <input type="checkbox"/> Teoría de la imagen <input type="checkbox"/> Medios informáticos <input type="checkbox"/> Historia de la imagen audiovisual y multimedia <input type="checkbox"/> Recursos gráficos y tipográficos I <input type="checkbox"/> Lenguajes de programación I <input type="checkbox"/> Interfaces gráficas de usuario I <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual I <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica interactiva I <input type="checkbox"/> Inglés técnico
Segundo Curso	<input type="checkbox"/> Medios informáticos aplicados a la G. P. <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Tipografía II <input type="checkbox"/> Teoría de la publicidad y el marketing <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual II <input type="checkbox"/> Producción gráfica industrial <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica publicitaria II <input type="checkbox"/> Formación y Orientación Laboral <input type="checkbox"/> Módulo propio del centro <input type="checkbox"/> Formación en Centros de Trabajo <input type="checkbox"/> Proyecto integrado	<input type="checkbox"/> Medios informáticos aplicados a la G. I. <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Recursos gráficos y tipográficos II <input type="checkbox"/> Lenguajes de programación II <input type="checkbox"/> Interfaces gráficas de usuario II <input type="checkbox"/> Lenguaje y tecnología audiovisual II <input type="checkbox"/> Proyectos de gráfica interactiva II <input type="checkbox"/> Formación y Orientación Laboral <input type="checkbox"/> Módulo propio del centro <input type="checkbox"/> Formación en Centros de Trabajo <input type="checkbox"/> Proyecto integrado

Tiene asignaturas pendientes del curso anterior:

SI

NO

En caso afirmativo debe hacerlas constar en el impreso de matrícula

Convalidaciones reconocidas en primer curso: